

УВЕДОМЛЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ ДЛЯ ПРОЕКТОВ
НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ НИЗКОЙ СТЕПЕНИ
РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

1.	Вид, наименование и планируемый срок вступления в силу нормативного правового акта
Вид; наименование проекта акта: Проект постановления администрации городского округа «Город Лесной» «О внесении изменения в Положение о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа «Город Лесной», утвержденное постановлением администрации городского округа «Город Лесной» от 16.08.2017 № 1043» (далее – проект НПА) Планируемый срок вступления в силу: июль 2022	
2.	Сведения о разработчике проекта акта
Структурное подразделение, отраслевой (функциональный) орган администрации городского округа «Город Лесной» (далее – разработчик): Управление по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» Ф.И.О. разработчика: Гаврилова Надежда Владимировна Должность: главный специалист управления по архитектуре и градостроительству администрации городского округа «Город Лесной» Тел.: (34342) 6-88-79	
3.	Способ направления участниками публичных консультаций своих предложений
Адрес электронной почты: gnv@gorodlesnoy.ru Иной способ получения предложений: с использованием программных средств интернет-портала «Оценка регулирующего воздействия в Свердловской области» http://regulation.midural.ru/, почтовый адрес: 624200, Свердловская обл., г. Лесной, ул. Карла Маркса, д. 8	
4.	Степень регулирующего воздействия проекта акта
4.1. Степень регулирующего воздействия проекта акта: низкая 4.2. Обоснование отнесения проекта акта к определенной степени регулирующего воздействия: проект акта не содержит положения, устанавливающие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности 4.3. Срок проведения публичных консультаций: 10 рабочих дней	
5.	Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы
5.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования: Отсутствие в действующем нормативном правовом акте норм действующего федерального законодательства.	

5.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: расширен перечень оснований для аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.			
5.3. Источники данных: Федеральный закон от 16 апреля 2022 года № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»			
6.	Анализ муниципального опыта в соответствующих сферах деятельности		
6.1. Муниципальный опыт в соответствующих сферах: на территории других субъектов РФ установилась аналогичная практика принятия нормативных правовых актов			
6.2. Источники данных: справочная правовая система «КонсультантПлюс»			
7.	Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области		
7.1. Цели предлагаемого регулирования	7.2. Установленные сроки достижения целей предлагаемого регулирования	7.3. Положения проекта, направленные на достижение целей регулирования	
Недопущение противоречий с действующим федеральным законодательством	До 30 июля 2022 года (с момента вступления в силу нормативного правового акта)	Проект акта в целом	
7.4. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Свердловской области, Правительства Свердловской области: Федеральный закон от 16 апреля 2022 года № 106-ФЗ «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»			
8.	Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы		
8.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов: Принятие НПА не изменит существующее правовое регулирование порядка размещения наружной рекламы на территории городского округа «Город Лесной».			
8.2. Описание иных способов решения проблемы, в том числе без вмешательства со стороны государства Иные способы отсутствуют			
9.	Основные группы лиц, чьи интересы будут затронуты предлагаемым правовым регулированием		
9.1. Группа участников отношений:		9.2. Оценка количества участников отношений:	
9.1.1. Орган местного самоуправления		9.2.1. Орган местного самоуправления – 1	
9.1.2. Юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции		9.3. После введения предлагаемого регулирования:	
		9.3.1. Орган местного самоуправления - 2	
9.4. Источники данных: Ведомственные данные			
10.	Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий		
10.1. Риски решения проблемы предложенным	10.2. Оценки вероятности наступления рисков	10.3. Методы контроля эффективности избранного	10.4. Степень контроля рисков

способом и риски негативных последствий		способа достижения целей регулирования			
-		-		-	
11.	Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия				
11.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования		11.2. Сроки	11.3. Описание ожидаемого результата	11.4. Объем финансирования	11.5. Источник финансирования
Публикация нормативного правового акта на официальном сайте администрации городского округа «Город Лесной» www.gorodlesnoy.ru в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		Июль 2022 (после принятия акта)	информирование	-	-
Мероприятие 2					
12.	Оценка позитивных и негативных эффектов для общества при введении предлагаемого регулирования: Минимизация противоречий с действующим федеральным законодательством				

Начальник
управления по архитектуре и градостроительству
администрации городского округа «Город Лесной»

Малюгина С.Е.
(инициалы, фамилия)

23.06.2022 Дата


Подпись